

REGULAMIN KONKURSU „GAUCHO GAUCHO”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „GAUCHO GAUCHO” (zwanego dalej „Konkursem”) M2 Films spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000361717, NIP: 5213584080 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest realizowany we współpracy z Stowarzyszeniem Kin Studyjnych - Ludwika Narbutta 40/21, 02-541 Warszawa oraz Odpocznij S.A. ul. Rakowiecka 30A /D, 02-528 Warszawa, zwani dalej jako „Partnerzy”.
3. Fundatorem nagrody w Konkursie dalej „Nagroda” jest Odpocznij S.A. ul. Rakowiecka 30A /D, 02-528 Warszawa zwana też dalej jako „Fundator”
4. Przedmiotem zgłoszenia do Konkursu jest następujące zadanie konkursowe: **„Napisz, udostępnij zdjęcie lub filmik, jak spędziłabyś/spędziłbyś dzień bez social mediów i telefonu.”**
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://www.m2films.pl/>, a jego akceptacja jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz oceny zgłoszenia konkursowego. Przekazanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Nabór zgłoszeń konkursowych trwa **od dnia 22 maja 2025 r. do dnia 6 czerwca 2025 r. do godziny 23:59.**
8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu **13 czerwca 2025 r.**

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, które posiadają aktywny profil społecznościowy na Instagramie lub Facebooku.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne oraz bezpłatne. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku z przygotowaniem, zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko raz, tj. wypełnić i przesłać jedno poprawne zgłoszenie konkursowe.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora lub Partnera lub Fundatora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii

bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Uczestnik, który w rażąco sposób narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, podlega wykluczeniu z Konkursu.

§ 3 ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. Zgłoszenia konkursowe mogą być składane wyłącznie poprzez publikację postu lub relacji na swoim koncie społecznościowym (Instagram i/lub Facebook) i spełnieniu poniższych warunków:
 - 1) post lub relacja musi zawierać odpowiedź na zadanie konkursowe to jest „„Napisz, udostępnij zdjęcie lub filmik, jak spędziłabyś/spędziłbyś dzień bez social mediów i telefonu.” oraz oznaczenia kont: @m2films, @ukoi.domki @kinastudyjne;
 - 2) Posty mogą zawierać tekst, zdjęcie lub ich kombinację;
2. Organizator informuje, że nie będą uwzględniane w Konkursie zgłoszenia konkursowe:
 - 1) zawierające treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające dobra osobiste Organizatora, Partnera lub osób trzecich,
 - 2) naruszające inne prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej,
 - 3) służące w opinii Organizatora wyłącznie lub w przeważającej części promocji Uczestnika lub jego działalności komercyjnej,
 - 4) zawierające nieprawdziwe informacje.
3. W sytuacji stwierdzenia którejkolwiek z okoliczności wymienionych w ust. 3 powyżej już na etapie głosowania lub ogłoszenia wyników Konkursu głosy oddane na dane zgłoszenie konkursowe zostaną uznane za nieważne, a wyniki głosowania w tym zakresie unieważnione.
4. Oceny zgłoszeń konkursowych dokona komisja konkursowa, zwana dalej: „Komisją”, złożona z przedstawicieli Organizatora i Partnera, wskazanych przez Organizatora. Komisja wybierze, na podstawie kreatywności i oryginalności zgłoszenia konkursowego, wedle wewnętrznych kryteriów, najbardziej ciekawe opracowanie zadania konkursowego.
5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

§ 4 AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Zgłoszenie konkursowe jest równocześnie oświadczeniem, że Uczestnik jest autorem zgłoszenia konkursowego i akceptuje, że w zgłoszeniu konkursowym nie mogą być wykorzystywane wizerunki lub utwory innych osób, bez wymaganej prawem zgody.

2. Zgłoszenia konkursowe mogą być weryfikowane przez Organizatora w kontekście ich autorskiego charakteru. W przypadku wątpliwości w tym zakresie Organizator ma prawo zwrócić się do Uczestnika Konkursu z prośbą o dostarczenie stosownych informacji lub dowodów związanych z autorskim charakterem pracy.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w momencie składania zgłoszenia konkursowego:
 - 1) posiada pełnię praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych do każdego elementu zgłoszenia konkursowego,
 - 2) udziela na okres do 31.12.2026 roku Organizatorowi i Partnerom niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie przez Organizatora i Partnerów z utworów wchodzących w skład zgłoszenia konkursowego, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w całości lub w części poprzez wytworzenie egzemplarzy utworów jakąkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową, taką jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci;
 - b) wprowadzanie utworów wchodzących w skład zgłoszenia konkursowego do pamięci komputera,
 - c) rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzenie do pamięci komputera i umieszczenie w witrynie internetowej, w tym na stronie internetowej Organizatora i Partnerów oraz mediach społecznościowych Organizatora i Partnerów;
 - d) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian do utworu, dokonywanie opracowań utworów, w szczególności przeróbek i adaptacji.
4. Licencja, o której mowa powyżej, upoważnia Organizatora do przekazywania prawa do korzystania z utworów przez inne jednostki organizacyjne Skarbu Państwa w zakresie zgodnym z uzyskaną licencją, bez konieczności uzyskania zgody od Uczestnika Konkursu.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest **Weekendowy pobyt dla dwóch osób w domku UKOI Całoroczne Domki Wypoczynkowe** (termin i lokalizacja do ustalenia z UKOI, zgodnie z dostępnością). Nagroda nie może zostać wykorzystana podczas długich weekendów, świąt i Sylwestra.
2. W Konkursie przewidziano wyłonienie jednego zwycięzcę.
3. Laureat zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość prywatną.
4. Celem przyjęcia nagrody Zwycięzca jest obowiązany potwierdzić Organizatorowi chęć przyjęcia nagrody, niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych

od dnia wysłania przez Organizatora powiadomienia, odpowiadając na wiadomość prywatną. Brak potwierdzenia odbioru nagrody w terminie oznacza zrzeczenie się nagrody. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie lub w formie elektronicznej na adres: biuro@m2films.pl

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyjęcia nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza utratę praw do niej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu, prawo zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo do wytypowania spośród Uczestników Konkursu zwycięzców rezerwowych, którzy otrzymają nagrodę w przypadku, gdy Zwycięzca nie potwierdzi przyjęcia nagrody, albo nie odbierze nagrody, albo zrzeknie się nagrody, ujawni się okoliczność wykluczająca Zwycięzcę Konkursu.

§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli ") jest M2 FILMS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Aleja Wojska Polskiego 34, NIP: 5213584080, REGON: 142511992. Z można się skontaktować poprzez adres email: mc@mc.gov.pl lub pisemnie pod adresem: ul. Królewska 27, 00-060 Warszawa.
2. Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie ich dobrowolnej zgody (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. z.), w celach niezbędnych do udziału w Konkursie i przekazania Nagrody. Zakres niezbędnych w tym celu danych osobowych obejmuje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. numer telefonu kontaktowego,
 - d. wizerunek (w formie pliku .jpg lub .png),
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia skuteczne zgłoszenie do Konkursu. W przypadku wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach określonych w Regulaminie przed dniem wysyłki nagrody lub żądania ich usunięcia, Organizator wyklucza taką osobę z udziału w Konkursie, co jest równoznaczne z odmową przyznania nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
4. Wycofania udzielonej zgody można dokonać za pośrednictwem skrzynki e-mail Organizatora: biuro@m2films.pl
5. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu do 31.12.2031 r.

6. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia i żądania usunięcia, prawo do przenoszenia danych, jak i ograniczenia przetwarzania. Uczestnik ma prawo cofnięcia zgody na ich przetwarzanie na każdym etapie Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 powyżej.
7. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO)

ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojej pracy konkursowej w celach promocyjnych związanych z Konkursem oraz działalnością Organizatora i Partnerów.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani związany z serwisami Facebook lub Instagram.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 847).
5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
6. W sprawach interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych decyzję podejmuje Organizator Konkursu. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizator będzie informował na bieżąco na stronie www.m2films.pl